

Voortman Keukens en KeukenVision bundelen krachten: één sterk merk voor project en particulier.

Rijssen, 19 januari 2026 – Per 1 maart 2026 gaan Voortman Keukens en KeukenVision samen verder onder de naam Voortman Keukens. Met deze stap zet de Voortman Groep, een sterk familiebedrijf sinds 1934, in op verdere professionalisering en schaalvergroting binnen de Nederlandse keukenbranche; zowel in de projectenmarkt als bij particuliere klanten.

“Zo’n besluit nemen we niet zomaar en zeker niet alleen”, aldus directeur Harold Rouweler. “Naast gesprekken met de familie, het MT en diverse medewerkers, hebben we gedegen marktonderzoek gedaan en geluisterd naar adviezen van zakenpartners.”

Marktonderzoek en resultaten

Het marktonderzoek bevestigde onze aannames, maar gaf ook nieuwe inzichten in de aankoopreis van klanten. Zo bleek dat in de oriëntatiefase, zichtbaarheid van leveranciers belangrijker is dan merkbekendheid. Ofwel, doelgerichte, relevante en consistente communicatie is bepalend. Doelgericht door via meerdere communicatiekanalen, klanten juist tijdens hun oriëntatiefase te bereiken. Consistent in de vorm van betrouwbaarheid als projectpartner en vertrouwen vanuit de reviews. Relevant door in de showrooms aan te sluiten op trends die men ziet in de media. Het marktonderzoek en de gesprekken met zakenpartners bevestigden ons besluit: deze stap is niet alleen effectiever, maar voelt ook als heel logisch.

Toekomst

Deze formule-integratie stelt ons in staat om onze processen, communicatie en dienstverlening, nóg professioneler en effectiever in te zetten. Voor onze klanten betekent dit meer helderheid. Voor onze projectpartners meer focus. En voor ons als organisatie meer slagkracht. We nemen geen afscheid, maar kijken vooruit naar hoe we als Voortman Keukens blijven groeien.

Voortman Keukens

Voortman Keukens, een landelijke, middelgrote speler in de keukenbranche, is onderdeel van familiebedrijf Voortman Groep. De vierde generatie Joanna en Noah Voortman, die al van jongs af aan meewerken, zijn inmiddels toegetreden tot het managementteam. De onderneming opereert als betrouwbare projectpartner voor aannemers, ontwikkelaars en investeerders. Vanuit de showrooms verspreid over Nederland, bedient Voortman ook veel particuliere klanten. Het bedrijf heeft vooral een goede reputatie op het gebied van kwaliteit, betrouwbaarheid en innovatie.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie, interviews of beeldmateriaal:

Judith Zwinselman, Communicatiemedewerker

(0548) 515 055

marketing@voortmangroep.nl

www.voortmangroep.nl | www.voortmankeukens.nl